

1^{er} FORO

SOBRE LA FIESTA DE LOS

TOROS

EN CASTILLA-LA MANCHA



Viernes 13 de abril



11:30: INAUGURACIÓN DEL FORO

Campus Universitario de Albacete. Aula Magna de la Facultad de Derecho. Edificio Melchor de Macanaz
Excma. Sra. D^a. Llanos Castellanos Garijo, *Consejera de Administraciones Públicas*

12:30: CONFERENCIA DE APERTURA

D. Jaime de Armiñán, *Director de Cine*

Premio Ondas en 1961 y 1989. Medalla de Oro de Bellas Artes en 1985

Nominado al Oscar en dos ocasiones por ***Mi querida señorita*** (1971) y ***El Nido*** ((1980)

Director, guionista y realizador de numerosas películas y series como ***Juncal*** o ***Una gloria nacional***

14:00: COMIDA

Hotel Universidad

17:00: PANELES

Campus Universitario de Albacete. Edificio Benjamín Palencia

PANEL I: **Los actores de la fiesta de los toros**

Coordina: **D. Pedro Manuel Alonso Marañón**, *Director Pedagógico de la Escuela Taurina de Guadalajara.*

Asesora: **D. Pedro Belmonte Gómez**, *Crítico Taurino de Albacete "TeVe Radio".*

Secretaría a cargo de D. Julio Díaz-Maroto Maqueda, *Director de la Escuela de Protección Ciudadana.*

- 1. Datos registrales de los profesionales taurino. Régimen jurídico. Régimen laboral.**
D^a. M^a ÁNGELES GONZÁLEZ GARCÍA, *Secretaria General Técnica del Ministerio del Interior.*
- 2. La selección de los profesionales taurinos. Origen de la vocación taurina. Extracción social.**
D. SEBASTIÁN CORTÉS AMADOR, *Director de la Escuela Taurina de Albacete.*
- 3. La formación del profesional taurino. Evolución histórica y estado actual.**
D. ENRIQUE MARTÍN ARRANZ, *Ex-Director de la Escuela de Tauromaquia de Madrid.*
- 4. La nueva perspectiva para la formación de los profesionales taurinos.**
D^a. FRANCISCA M^a ARBIZU ECHEVA, *Directora del Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL).*
- 5. La carrera profesional. Asociacionismo. ¿Hacia un código deontológico del profesional taurino?**
D. LUIS ÁLVAREZ SÁNCHEZ, *Vicepresidente de la Unión Profesional de Matadores de toros, Novilleros, Rejoneadores y Apoderados.*
- 6. La imagen social de los profesionales taurinos: pasado, presente y futuro.**
D. PEDRO GUTIÉRREZ MOYA, *"EL NIÑO DE LA CAPEA", Matador de toros.*



Castilla-La Mancha

Consejería de Administraciones Públicas

PANEL II: *El toro, patrimonio cultural*

Coordina: **D. Vicente Zabala de la Serna**, Jefe de Sección de "ABC".

Asesora: **D. Emilio Virgilio del Rey Martínez**, Crítico Taurino de "El Pueblo de Albacete".

Secretaría a cargo de D. Eugenio-Javier Gómez Sánchez-Biezma, Jefe del Servicio de Juego, Espectáculos Públicos y Autorizaciones Administrativas de la Dirección General de Protección Ciudadana.

- 1. El tipo de toro que demanda la fiesta: ¿un "producto" cultural o para la industria del espectáculo?**
D. SAMUEL ROMANO FLORES, Ganadero.
- 2. Situación actual del toro de lidia: aspectos morfológicos y fisiológicos.**
D. JUAN CARLOS ILLERA DEL PORTAL, Director del Departamento de Fisiología Animal de la Facultad de Veterinaria de la Universidad Complutense de Madrid.
- 3. La Administración Pública y el toro. Pertinencia y oportunidad de la intervención de los poderes públicos.**
D. FRANCISCO JAVIER NICOLÁS GÓMEZ, Director General de la Producción Agropecuaria de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
- 4. El toro de lidia como producto empresarial. La oferta y la demanda de toros de lidia.**
D. JOSÉ LUIS LOZANO, Empresario Taurino.
- 5. Las ganaderías de toros de lidia: estrategias, recursos, organización y relación con sus clientes.**
D. EDUARDO MIURA MARTÍNEZ, Presidente de la Unión de Criadores de Lidia.
- 6. El toro de lidia y los espectadores. Su influencia en la oferta de toros de lidia.**
D. JOSÉ LUIS MORENO MANZANARO, Presidente de la Unión Taurina Abonados de España.

PANEL III: Aspectos tangibles de la fiesta de los toros

Coordina: **D. Juan Iranzo Martín**, Director del Instituto de Estudios Económicos.

Asesora: **D. Carlos Gutiérrez García**, Director del Semanario "Crónica de Albacete".

Secretaría a cargo de D. Antonio Rodríguez Ortega, Jefe del Servicio de Gestión Económica de la Consejería de Administraciones Públicas.

- 1. Aspectos económicos de la fiesta de los toros.**
D. EDUARDO MARTÍN PEÑATO, Economista, ganadero y Presidente de la Asociación Nacional de Ganaderos de Toros de Lidia.
- 2. La empresa de espectáculos taurinos en España. Situación actual. Visión de futuro.**
D. MANUEL MARTÍNEZ ERICE, Representante de la Asociación Nacional de Organizadores de Espectáculos Taurinos.
- 3. Otros modelos de organización de la fiesta de los toros: el modelo francés.**
Mr. JEAN PIERRE JUNQUA LAMARQUE, Presidente de la Comisión Taurina de Dax (Francia).
- 4. Las plazas de toros: su influencia en el espectáculo taurino y en los espectadores. Estado actual y tendencias de futuro.**
D. DIEGO GARTEIZ MINA, Arquitecto especializado.
- 5. La fiesta de toros y el marketing. La oferta del espectáculo taurino. Cómo se adapta a la demanda del espectador.**
D. ANTONIO TEJERINA CASTELLANOS, Tesorero de ABOVENT (Experto en marketing).



Sábado 14 de abril



10:00: PANELES

Campus Universitario de Albacete. Edificio Benjamín Palencia

PANEL IV: La lidia del toro

Coordina: **D. Fernando Fernández Román**, *Director del Programa de RNE "Clarín"*.

Asesora: **D. Ángel Calamardo Zapata**, *Director de "Radio Albacete SER" y "Localia de Albacete"*.

Secretaría a cargo de D. Luis Miguel González Morato, *Jefe del Servicio de Asuntos Generales y Jurídicos de la Dirección General de Protección Ciudadana*.

- 1. La lidia del toro es o debe ser expresión de identidad cultural o un espectáculo plegado a los gustos del público.**
D. JUAN LAMARCA LOPEZ, *Ex-presidente de la Plaza de Toros de las Ventas*.
- 2. Los cánones en la lidia del toro: ¿limitan la creatividad?.**
D. MANUEL CABALLERO MARTÍN, *Matador de Toros*.
- 3. La lidia, un arte reglamentado.**
D. JOSÉ ANTONIO SORIANO CABRERA, *Director General de Espectáculos Públicos y Juegos de la Junta de Andalucía*.
- 4. El matador de toros, protagonista de la lidia.**
D. JOSÉ MIGUEL ARROYO DELGADO "JOSELITO", *Matador de toros*.
- 5. El papel de los subalternos en la fiesta de los toros.**
D. FERNANDO GALINDO GONZÁLEZ, *Representante de la Unión Nacional de Picadores y Banderilleros Españoles*.
- 6. Hacia dónde va la lidia del toro.**
D. LUIS FRANCISCO ESPLÁ, *Matador de toros*.

PANEL V: La fiesta de los toros como producto cultural y de ocio. Los espectadores

Coordina: **D. José Luis Benlloch**, *Director de la Revista "Aplausos"*.

Asesora: **D. José Sánchez Robles**, *Jefe de Redacción de "La Verdad de Albacete"*.

Secretaría a cargo de D. Fernando Riaguas López, *Jefe del Servicio de Planificación y Coordinación Jurídica de la Consejería de Administraciones Públicas*.

- 1. La fiesta de los toros, hecho cultural o espectáculo de entretenimiento.**
D. MIGUEL ÁNGEL AGUILAR TREMOYA, *Secretario General de la Asociación de Periodistas Europeos*.
- 2. La fiesta de los toros como hecho cultural. El papel de los poderes públicos.**
D. PEDRO RODRÍGUEZ CANTERO, *Senador por Córdoba*.
- 3. La fiesta de los toros en relación con los espectáculos de entretenimiento.**
D. ANDRÉS AMORÓS GUARDIOLA, *Catedrático de Filología de la Universidad Complutense*.
- 4. Tipo de espectadores que van a los toros. Su opinión.**
D. JOSÉ JUAN TOHARIA CORTÉS, *Presidente de "Metroscopia", Sociólogo*.
- 5. ¿Es compatible la filosofía de la calidad y la fiesta de los toros? Principios para la mejora.**
D^a. ARACELI GUILLAUME-ALONSO, *Profesora en la Universidad de Sorbonne IV de París*.
- 6. La defensa de la fiesta de los toros frente a sus detractores.**
D. OLIVIER BARATCHART, *Director de la plaza de toros de Bayona*.





PANEL VI: *La comunicación y la fiesta de los toros*

Coordina: **D. Leopoldo Sánchez Gil**, *Presidente del Club "Cocherito" de Bilbao.*

Asesora: **D. Pedro J. García Martínez**, *Jefe de Sección de "La Tribuna de Albacete".*

Secretaría a cargo de D. Jesús Aparicio Ruiz, *Asesor del Gabinete de la Consejería de Administraciones Públicas.*

1. La influencia de los medios de comunicación en la afición a los toros.

D. MANUEL GONZÁLEZ GARCÍA, *Miembro de la Academia de las Artes y las Ciencias Radiofónicas de España. Área de Tauromaquia.*

2. Presencia de la información taurina en los medios de comunicación de carácter general. Los nuevos medios: internet, canales temáticos.

D^a. PATRICIA NAVARRO, *Periodista de La Razón.*

3. Información/formación taurina a través de los medios de comunicación. Dos perfiles de periodismo: el redactor y el crítico taurino.

D. JOSÉ MIGUEL MARTÍN DE BLAS, *Periodista de CMT.*

4. El lenguaje taurino, creación y evolución. ¿Para el aficionado o para el espectador?

D. ALEJANDRO PIZARROSO QUINTERO, *Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense.*

5. Los medios de comunicación y la imagen pública del torero.

D. MARIO MIGUEL JUÁREZ RODRÍGUEZ, *Periodista, creador del Portal "burladero.es".*

12:30: CONCLUSIONES

Campus Universitario de Albacete. Aula Magna de la Facultad de Derecho. Edificio Melchor de Macanaz

D. Fernando Talavera Estes, *Director General de Protección Ciudadana*
Coordinadores de los distintos paneles

13:30: CLAUSURA

14:30: VINO DE DESPEDIDA

18:00: GRAN GALA DEL TORO

Teatro Circo

Para más información, dirigirse a los teléfonos de la Consejería de Administraciones Públicas:
925 26 79 58 - 925 26 79 47



Castilla-La Mancha